



VACALIANS ANNONCE L'ACQUISITION DU GROUPE AMAC, LEADER SUR LE SEGMENT DES CAMPING-CLUBS HAUT DE GAMME ET CONSOLIDE PAR CETTE OPÉRATION SA POSITION DE PREMIER GROUPE D'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN EUROPE.

Alors que le rachat de la société néerlandaise **VACANCESELECT-SELECTCAMP** vient d'être réalisé, **VACALIANS** poursuit son développement et annonce l'acquisition du Groupe **AMAC**, anciennement **COMPAGNIE DE BEL AIR**. **AMAC** viendra compléter le portefeuille de la marque de séjour **TOHAPI** avec 8 campings 4 & 5 étoiles et 3.800 emplacements. L'opération n'est pas soumise à l'autorisation des autorités françaises de la concurrence et transforme durablement le profil du groupe, qui devient à cette occasion le 1^{er} opérateur européen du camping et de l'outdoor, en termes de chiffre d'affaires, de nombre de destinations, d'emplacements et de clients.

Les 3 points marquants de l'opération :

- **Consolidation du leadership de VACALIANS**, désormais numéro 1 du secteur HPA* en France et en Europe par son chiffre d'affaires (245 M€ pro forma 2017), son nombre de destinations (1.400 sites, dont 58 en propre), son nombre d'emplacements (+30.000) et sa base de données clients (29 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses sites web et 3 millions de clients),
- **Création d'une nouvelle collection de camping-clubs très haut de gamme** qui regroupera l'ensemble des sites exceptionnels du groupe **VACALIANS** sous la marque **AMAC**, où seront déployées des offres exclusives de services premium et personnalisées,
- **Renforcement de la distribution directe** qui s'établit désormais à 70% du chiffre d'affaires du groupe, dans un parfait équilibre entre la France (50%) et le reste de l'Europe (50%).

VACALIANS est conseillé pour cette opération par Oddo BHF Corporate Finance, Clifford Chance, Baker McKenzie, Roland Berger et PWC Transaction Services.

AMAC est conseillé par Natixis Partners, Willkie Farr & Gallagher et M.H.R



© Auteurs de Vues

Le nouveau profil de VACALIANS :

L'acquisition du groupe **AMAC** arrive simultanément avec la réalisation au 19 juin 2018 du rachat de **VACANCESELECT-SELECTCAMP** par **VACALIANS**, validé par les autorités de la concurrence néerlandaises, allemandes et autrichiennes. Ces deux opérations permettent à **VACALIANS** de s'affirmer comme le Numéro 1 du secteur en France et en Europe. De fait, le groupe devient le seul opérateur européen à la fois multi-pays, omni-canal et omni-segment. Un profil unique et le plus résilient du marché.

L'activité de **VACALIANS** se répartit désormais entre un cœur de métier d'**Opérateur de Campings** en propre et en franchise (50% du chiffre d'affaires), un second métier de **Location de Séjours en Mobile-Home & Glamping Tents**, détenus sur des sites partenaires (34% du chiffre d'affaires) et un troisième métier de **Distributeur de Séjours (On Line Camping Agent)** pour les campings indépendants (15% du chiffre d'affaires), les services BtoB représentant moins de 1% de l'activité.

Cette dynamique de développement à la fois interne et externe permet à **VACALIANS** d'afficher, depuis sa création en 2003, le taux de croissance annuel moyen le plus élevé du secteur et d'avoir multiplié par 2,5 son chiffre d'affaires dans les cinq dernières années.

Christophe ALAUX, Président du Directoire de VACALIANS, commente les enjeux de l'opération :

« L'acquisition de **AMAC** vient opportunément compléter le portefeuille de marques du groupe **VACALIANS** sur le haut de gamme, segment le plus dynamique dans le tourisme. Cette opération intervient après l'acquisition de **VACANCESELECT-SELECTCAMP** et consolide la position de leader de **VACALIANS**, numéro 1 de notre industrie. Le groupe dispose désormais d'un modèle économique très résilient sur le marché : un portefeuille de marques complet, l'offre de produits et services la plus large et une plateforme de distribution et de fidélisation unique en Europe. **VACALIANS** est parfaitement positionné pour poursuivre son développement. »



© Auteurs de Vues



Sami RIFAÏ, Directeur Général de AMAC, conclut :

« Cette opération est une excellente opportunité pour le développement de la marque **AMAC**. Nous avons développé au fil des ans un positionnement unique dans le segment haut de gamme du marché de l'hôtellerie de plein air. La force et l'expertise de **VACALIANS** dans la distribution directe, ainsi que son portefeuille actuel de sites haut de gamme, permettront de renforcer et d'accélérer le développement et la reconnaissance de la marque. C'est une alliance parfaite pour les deux groupes avec de grandes perspectives d'avenir. »

À PROPOS DE VACALIANS

LE 1^{ER} GROUPE EUROPÉEN DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

- 1.400 destinations campings distribuées dans 19 pays
- 58 campings gérés en propre, 4 franchisés, 250 campings partenaires, 450 campings affiliés
- 31.000 emplacements en propre
- Plus de 3 millions de clients accueillis par an
- 1.400 campings adhérents à la centrale d'achat et de référencement du Groupe
- 32% de croissance annuelle moyenne depuis sa création

*Chiffres incluant AMAC

Leader sur le marché de l'hôtellerie de plein air, **VACALIANS** est le seul acteur à être simultanément présent dans les trois secteurs majeurs du marché, « Séjours », « Distribution », et « Services », grâce à son portefeuille de marques unique, notamment **Campings TOHAPI**, **CANVAS HOLIDAYS**, **VACANCESELECT - SELECTCAMP** et **GAIN**.

VACALIANS est présent dans 8 pays et couvre 100% des marchés émetteurs (France et Europe du Nord) et 100% des marchés réceptifs (dont France, Espagne, Portugal, Italie et Croatie).

Vacalians répond à plus de 75% des demandes de séjours observées sur le Web.

Pionnier de la consolidation du marché, **VACALIANS** joue un rôle central dans l'industrie en forte croissance de l'hôtellerie de plein air. Sa vision novatrice du camping et sa grande capacité à valoriser le potentiel de chacune de ses marques lui ont permis de s'imposer comme premier opérateur Européen intervenant sur tous les métiers du secteur ; exploitation de campings, distribution de séjours, vente de mobile-homes, services BtoB.

Le groupe s'appuie sur plus de 2000 professionnels.



© Auteurs de Vues

EN SAVOIR PLUS SUR VACALIANS :
WWW.VACALIANS.COM

CONTACTS PRESSE

NATHALIE HOURLIER

groupe Vacalians
Tél. : +33(04) 99 57 60 11
n.hourlier@vacalians.com

SANDRINE DE SOUSA

Agence Kingcom
Tél. : +33 (0)6 84 08 83 41
s.desousa@kingcom.fr